



**Sessional Examination, 2026**  
**B.Com 2<sup>nd</sup> Semester**  
**Sub : Principles and Practice of Marketing**  
**SEC0214203N**

**Time : 1½ hours**

**Full Marks : 30**

1. Answer as directed :

1x4=4

নিৰ্দেশানুযায়ী উত্তৰ দিয়া :

(a) Who introduced the concept of Marketing Mix?

বজাৰকৰণ মিশ্ৰণৰ ধাৰণাটো কোনে প্ৰৱৰ্তন কৰিছিল?

(i) Philip Kotler

(ii) Peter F. Drucker

ফিলিপ ক'টলাৰ

পিটাৰ. এফ. ড্ৰাকাৰ

(iii) N.H. Borden

(iv) None of the above

এন এইছ বোৰ্ডেন

ওপৰৰ এটাও নহয়

(b) Marketing is a complex process. (Write true or false)

বজাৰকৰণ এটা জটিল প্ৰক্ৰিয়া। (শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

(c) Values and lifestyle are part of \_\_\_\_\_ segmentation.

মূল্যবোধ আৰু জীৱনশৈলী \_\_\_\_\_ বিভাজনৰ অংশ।

(i) Demographic

(ii) Psychographic

জনগাঁথনিগত

মনোবিজ্ঞানসন্মত

(iii) Geographic

(iv) Behavioural

ভৌগোলিক

আচৰণগত

(d) Write the full form of STP.

STP ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো লিখা।

P.T.O.



2. Answer the following questions :

তলত দিয়া প্ৰশ্নবোৰৰ উত্তৰ লিখা :

(a) Define consumer behaviour.

গ্ৰাহকৰ আচৰণৰ সংজ্ঞা কৰা।

(b) Define Market Positioning.

বজাৰৰ অৱস্থানৰ সংজ্ঞা দিয়া।

(c) Mention two importance of marketing.

বজাৰকৰণৰ দুটা গুৰুত্ব উল্লেখ কৰা।

3. Answer any two of the following questions : 5x2=10

তলত দিয়া যিকোনো দুটা প্ৰশ্নৰ উত্তৰ লিখা :

(a) Distinguish between marketing and selling.

বজাৰকৰণ আৰু বিক্ৰীৰ মাজত পাৰ্থক্য লিখা।

(b) Explain the characteristics of marketing.

বজাৰকৰণৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(c) Discuss the various bases of product positioning.

পণ্যৰ স্থান নিৰ্ধাৰণৰ বিভিন্ন ভিত্তিৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

4. What is market segmentation? Describe the different bases used for market segmentation. 2+8=10

বজাৰ বিভাজন কি? বজাৰ বিভাজনৰ বাবে ব্যৱহৃত বিভিন্ন ভিত্তিসমূহৰ বৰ্ণনা কৰা।

or/অথবা

What is marketing mix? Explain the 7Ps of extended marketing mix. 2+8=10

বজাৰকৰণ মিশ্ৰণ কি? 7Ps ৰ বাৰ্ধিত বজাৰকৰণৰ মিশ্ৰণৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

\*\*\*\*\*